



**TABLE AGROALIMENTAIRE
DE L'OUTAOUAIS**

PLAN DE DÉVELOPPEMENT BIOALIMENTAIRE DE L'OUTAOUAIS

BÂTIR L'AVENIR :
VERS DES SYSTÈMES BIOALIMENTAIRES DURABLES
EN OUTAOUAIS

2020/2025

REMERCIEMENTS

Nous remercions les acteurs, les entreprises et les partenaires qui ont participé à la démarche d'élaboration du *Plan de développement bioalimentaire de l'Outaouais 2020-2025*.

Nous remercions, en particulier, les membres du comité directeur :

MAMH

JOANNE DESFORGES

Conseillère aux opérations régionales

PIERRE CHÉRY

Conseiller en développement local et régional

MAPAQ

DANIEL BERTHIAUME

Directeur régional

LUC POIRIER

Conseiller en aménagement du territoire & agrotourisme et mise en marché de proximité

VINCENT PHILIBERT

Conseiller en développement régional

MÉI

WILBÈNE CENATUS

Conseiller en développement économique

MRC La Vallée-de-la-Gatineau

CHARLES-ANTOINE BESNER

Agent de développement, PDZA

MRC Les Collines-de-l'Outaouais

LOUISE MARCHILDON

Coordonnatrice, Soutien au développement économique et social

MRC Papineau

ANDRÉANE SABOURIN

Agente de développement rural, agriculture

MRC Pontiac

CHAKIB AHMIMED

Commissaire au développement économique

UPA Outaouais-Laurentides

STÉPHANE ALARY

Président

NICOLAS BRODEUR

Agent syndical

SUZANNE LAPLANTE

Agente syndicale

UPA Papineau

JAMES THOMPSON

Vice-président

Ville de Gatineau

DAVE CASSIVI

Chargé de projets, Aménagement du territoire

MOT DU DIRECTEUR RÉGIONAL – MAPAQ

SYNERGIE ET CONCERTATION POUR UN SECTEUR BIOALIMENTAIRE FORT



Le *Plan de développement bioalimentaire de l'Outaouais 2020-2025* représente un bel exemple de concertation entre les partenaires et les acteurs du milieu. Grâce à cette mise en commun des efforts, le développement du secteur bioalimentaire régional, qui est déjà sur une belle lancée depuis quelques années, se poursuivra aisément.

L'achat d'aliments provenant de la région est en plein essor et l'Outaouais doit profiter du soutien qu'offrent les Québécois à ses entreprises bioalimentaires. Répondre aux attentes des consommateurs à l'égard de la santé et de l'environnement, accroître les activités des secteurs de la production agricole, des pêches et de la transformation alimentaire au Québec et accentuer la présence des produits bioalimentaires d'ici dans les marchés locaux et régionaux sont autant de stratégies préconisées dans la *Politique bioalimentaire 2018-2025 – Alimenter notre monde* et elles feront leurs preuves pour satisfaire à une demande locale de plus en plus forte. La Table agroalimentaire de l'Outaouais, avec la contribution de ses partenaires, place ainsi les consommateurs au cœur de ses

priorités et fait un pas de géant dans la quête de l'autonomie alimentaire du Québec.

Je suis fier de ce que nous accomplissons quotidiennement et l'équipe de la Direction régionale de l'Outaouais du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation est heureuse de collaborer aux différentes actions contenues dans ce plan. L'union de nos forces à celles de nos partenaires a pour résultat un plan complet, qui nous permettra de mettre les citoyens et les citoyennes de l'Outaouais au centre de nos préoccupations.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniel Berthiaume', with a long, sweeping flourish extending to the right.

DANIEL BERTHIAUME

Directeur régional de l'Outaouais

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation

MOT DU PRÉSIDENT – UPA OUTAOUAIS-LAURENTIDES

UN TREMLIN VERS NOS ASPIRATIONS



Un plan stratégique est un outil stimulant, qui permet de se projeter dans l'avenir. Potentiel immense à cultiver, mine d'occasions à saisir, le secteur agroalimentaire de la région cherche à se déployer et rayonner. Le *Plan de développement bioalimentaire de l'Outaouais 2020-2025* est le coup de pouce qu'il lui faut.

Des tendances extrêmement prometteuses se dessinent en Outaouais. Des jeunes, souvent des femmes, plus scolarisés que leurs aînés, forment une génération de nouveaux entrepreneurs agricoles. Ils proposent un modèle d'affaires axé sur la transformation et la vente directe. Souvent non issus du milieu, l'agriculture qu'ils pratiquent est diversifiée, à échelle humaine, durable et bio.

Ils viennent enrichir un paysage agricole d'une grande diversité qui s'appuie sur quelque 1 200 producteurs et productrices, dans une région recelant un bassin de consommateurs majeur : Gatineau, 4^e plus grande ville du Québec et Ottawa, capitale nationale.

Le développement de l'agriculture et des autres filières du secteur bioalimentaire est non seulement un moteur économique puissant. Il représente la clé de l'autonomie et de la sécurité alimentaires, de l'achat local et de la relance économique. Ces thèmes sont à l'avant-scène d'une nouvelle réalité issue de la pandémie.

Les quatre syndicats locaux de l'UPA en Outaouais sont heureux de voir de nombreux partenaires et collaborateurs prendre part à ce plan stratégique. Les producteurs sont prêts à mettre tout leur cœur à l'ouvrage, sur leur terre, mais ont besoin de l'engagement des autres acteurs de la communauté pour faire de l'achat local et la mise en marché des produits d'ici une priorité absolue. C'est ensemble que nous réaliserons le plein potentiel bioalimentaire de la région, au bénéfice de toute la collectivité.

Je vois nos défis comme des opportunités à saisir : faciliter l'accès à la terre, contrer l'étalement urbain et la spéculation, s'adapter aux changements climatiques, opter pour des pratiques plus durables, attirer la main-d'œuvre qualifiée, structurer la mise en marché de proximité, soutenir nos marchés publics, favoriser l'agrotourisme et modeler l'image de marque de nos produits...

Déjà, nos plans de développement de la zone agricole sont de formidables leviers à notre disposition. La collaboration de tous les acteurs de notre communauté fera le reste.

Voyons ce plan de développement comme un tremplin vers le bioalimentaire dont nous rêvons, capable de forger une identité et un sentiment d'appartenance propres à notre belle région!



STÉPHANE ALARY

Président

Fédération de l'Union des producteurs agricoles Outaouais-Laurentides

MOT DE LA PRÉSIDENTE – TABLE AGROALIMENTAIRE DE L'OUTAOUAIS

ENSEMBLE VERS DES SYSTÈMES BIOALIMENTAIRES PLUS DURABLES ET PLUS SAINS



S'il y a bien quelque chose que la pandémie a cristallisé, c'est que le secteur bioalimentaire est essentiel! Au-delà d'être un secteur qui joue un rôle de premier plan au niveau du développement territorial en Outaouais et du dynamisme de nos économies locales, c'est lui qui nous nourrit!

C'est d'ailleurs pourquoi, en temps de COVID-19, soutenir les producteurs et les productrices de la région, maximiser la production sur le territoire, développer de nouveaux modes de mise en marché de proximité pour les entreprises agroalimentaires d'ici et assurer que les produits se rendent davantage aux citoyens de la région furent des priorités importantes. L'achat local n'aura jamais été autant promu et n'aura jamais eu autant le vent dans les voiles!

Les efforts de collaboration déployés en ce sens, au cours des derniers mois, ont aussi démontré l'importance et la force de travailler ensemble pour soutenir et stimuler ce secteur dynamique qui contribue tant à la santé de notre région, et pour mettre l'alimentation durable au premier plan.

Malgré tous les efforts mis de l'avant, trop de personnes souffrent encore d'insécurité alimentaire et le secteur bioalimentaire doit être soutenu plus que jamais pour qu'il puisse contribuer à son plein potentiel à nourrir notre monde.

L'heure est à la mise en place de systèmes bioalimentaires plus durables et plus sains. C'est d'ailleurs précisément cette vision qui a émané lors des nombreuses consultations tenues dans le cadre de l'élaboration du *Plan de développement bioalimentaire de l'Outaouais 2020-2025* que nous vous présentons ici.

C'est donc avec fierté que je vous invite à lire et à vous approprier le présent document qui vise à guider le développement du secteur bioalimentaire pour les prochaines années.

Au plaisir de travailler, ensemble, à mettre en place des systèmes bioalimentaires plus durables et plus sains en Outaouais!

A handwritten signature in blue ink that reads "Chantale Vaillancourt". The signature is fluid and cursive.

CHANTALE VAILLANCOURT

Présidente

Table agroalimentaire de l'Outaouais

LISTE DES ABRÉVIATIONS ET DES SIGLES	7
INTRODUCTION.....	8
BILAN 2013-2018	10
DÉMARCHE.....	11
PORTRAIT.....	12
DIAGNOSTIC.....	20
VISION.....	22
PLAN D'ACTION.....	24
GLOSSAIRE.....	27
RÉFÉRENCES.....	29

LISTE DES ABRÉVIATIONS ET DES SIGLES

ABRÉVIATIONS

ha	Hectare
kg	Kilogramme
M\$	Million de dollars

SIGLES

ASC	Agriculture soutenue par la communauté
AU/LAB	Laboratoire sur l'agriculture urbaine
CPTAQ	Commission de protection du territoire agricole
FADQ	La Financière agricole du Québec
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
MAMH	Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
MAPAQ	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
MDO	Marché de l'Outaouais
MÉI	Ministère de l'Économie et de l'Innovation
MRC	Municipalité régionale de comté
PDZA	Plan de développement de la zone agricole
PIB	Produit intérieur brut
TAO	Table agroalimentaire de l'Outaouais
UPA	Union des producteurs agricoles



**Le but :
faire écho
aux préoccupations
et aux priorités du secteur
bioalimentaire.** ”

INTRODUCTION

La mission de la Table agroalimentaire de l'Outaouais (TAO) : concerter et coordonner le développement, à l'échelle régionale, du secteur bioalimentaire. Parmi ses principales responsabilités, l'on compte la création et la gestion d'une planification pluriannuelle du secteur. À cette fin, à la faveur d'un financement du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), elle a initié, en janvier 2019, la mise en place du *Plan de développement bioalimentaire de l'Outaouais 2020-2025*.

Consciente de l'importance de mobiliser une multiplicité d'acteurs dans la démarche, l'organisation a sondé les entreprises et les partenaires sectoriels, et le public :

- ▶ Des questionnaires aux entreprises et aux partenaires sectoriels, et au public;
- ▶ Une collecte de commentaires dans des rencontres de producteurs;
- ▶ Des consultations territoriales;
- ▶ Un forum régional.

Le but : faire écho aux préoccupations et aux priorités du secteur bioalimentaire. Mentionnons, au passage, le souci d'arrimage avec les outils de planification des territoires, et de continuation des efforts inhérents à la planification 2013-2018.

LE SECTEUR BIOALIMENTAIRE, UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT

Le secteur bioalimentaire – secteur qui concentre l'agriculture, l'aquaculture et les pêches; la transformation; les commerces de détail et de gros; et les services alimentaires dans l'hôtellerie, les institutions privées et publiques, et la restauration – est un important levier de développement. La *Politique bioalimentaire 2018-2025 – Alimenter notre monde* aborde, d'ailleurs, son importance pour le Québec et les régions (Gouvernement du Québec, 2018)¹. Il bénéficie à l'économie locale et régionale, à l'interdépendance rurale-urbaine, à l'occupation territoriale, au paysage et à la préservation des écosystèmes, et il nourrit la population. Enfin, il engendre la fierté, la fierté de se livrer à sa passion et d'en vivre, et la fierté de se nourrir de produits québécois et régionaux.

¹ Selon Statistique Canada, à l'échelle du Québec, en 2015, les effets directs, indirects et induits de l'agriculture et de la restauration s'élevaient à 184% (Statistique Canada, Tableau 36-10-0595-01, Multiplicateurs d'entrées-sorties, provinciaux et territoriaux, niveau détail); chaque 100 \$ produit rapportait 84 \$ supplémentaires à l'économie.



BILAN 2013-2018

Les efforts, encore qu'inachevés, ont profité au secteur. Abordons-en les faits saillants :



ENJEU 1 : CROISSANCE ET DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS

- ↑ **35%** des entreprises agrotouristiques
- ↑ **66%** des entreprises agrotransformatrices
- ↑ **13%** des revenus des entreprises agricoles
- ↑ **61%** des revenus des entreprises en agriculture biologique
- ↑ **50%** des revenus tirés des productions diversifiantes



ENJEU 2 : ENTREPRENEURIAT ET GESTION

- ▶ **98** démarrages d'entreprises agricoles, et montée de nouveaux types d'entreprises : diversification des modes de production, des productions et des retombées (activités agrotouristiques et agrotransformatrices, circuits courts...)
- ↑ **45%** des entreprises qui vendent leurs produits dans un kiosque à la ferme
- ↑ **49%** des entreprises présentes dans les marchés publics



ENJEU 3 : POSITIONNEMENT DU SECTEUR

- ▶ Adaptation des mesures et des programmes à la suite d'activités de concertation et de conscientisation : *Forum socioéconomique de l'Outaouais*, tournées des élus...
- ▶ Adoption des plans de développement de la zone agricole (PDZA)

Pour plus de renseignements, voir le bilan de la *Planification stratégique agroalimentaire de l'Outaouais 2013-2018*.

DÉMARCHE

- 1** **01/2019** Amorce de la démarche (avec le comité directeur)
- 2** **02/2019** Bilan de la *Planification stratégique agroalimentaire de l'Outaouais 2013-2018*
Étude des outils de planification des territoires et de sources spécialisées – **Portrait, diagnostic et enjeux**
- 3** **02/2019 - 03/2019** Rencontres de producteurs (assemblées de l'Union des producteurs agricoles [UPA]) – **Diagnostic et enjeux**
- 4** **03/2019 - 07/2019** Envoi de questionnaires (entreprises agricoles, aquacoles et de commerce de détail) – **Diagnostic et enjeux**
- 5** **04/2019** Consultations dans les municipalités régionales de comté (MRC) et la Ville de Gatineau – **Diagnostic et enjeux**
- 6** **05/2019 – 07/2019** Envoi de questionnaires (partenaires et public) – **Diagnostic et enjeux**
- 7** **08/2019 – 09/2019** Envoi de questionnaires (entreprises de transformation et de restauration) – **Diagnostic et enjeux**
- 8** **03/2020** *Forum bioalimentaire de l'Outaouais*
– **Vision, objectifs et actions**
- 9** **04/2021** Lancement du *Plan de développement bioalimentaire de l'Outaouais 2020-2025*

Le *Plan de développement bioalimentaire de l'Outaouais 2020-2025* clôture la démarche. Il définit les enjeux et les objectifs pour y répondre.



LE SECTEUR BIOALIMENTAIRE EN OUTAOUAIS

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT (PIB) : 578 MILLIONS DE DOLLARS (M\$)

- ▶ Production : 58 M\$ (10%)
- ▶ Transformation : 75 M\$ (13%)
- ▶ Commerce de détail : 179 M\$ (31%)
- ▶ Commerce de gros : 23 M\$ (4%)
- ▶ Restauration : 243 M\$ (42%)



EMPLOIS : 16 900 (9% DES EMPLOIS DE LA RÉGION)

- ▶ Production : 1 690 (10%)
- ▶ Transformation : 1 014 (6%)
- ▶ Commerce de détail : 5 070 (30%)
- ▶ Commerce de gros : 338 (2%)
- ▶ Restauration : 8 788 (52%)



INVESTISSEMENTS : 91 M\$

- ▶ Production : 51 M\$ (56%)
- ▶ Transformation : 5 M\$ (5%)
- ▶ Commerce de détail : 11 M\$ (12%)
- ▶ Commerce de gros : 11 M\$ (12%)
- ▶ Restauration : 13 M\$ (14%)



Source : MAPAQ, 2020a (estimations pour 2019)





TERRITOIRE AGRICOLE

► **316 068** hectares (ha)

- ⊙ 10% du territoire de la région (26% du territoire municipalisé)
- ⊙ 55 municipalités
- ⊙ 44% occupés par les entreprises

Sources : Commission de protection du territoire agricole (CPTAQ), 2018; MAPAQ, 2020b

TERRES

► Parmi les plus accessibles au Québec (3^e rang) : **8 085 \$/ha** en 2016
(21 898 \$/ha au Québec)

Source : Financière agricole du Québec (FADQ), 2018



ENTREPRISES

► **897** entreprises réparties dans des secteurs et des territoires variés.

Tableau 1 : Entreprises et revenus, répartition par secteur

SECTEURS	Nombre d'entreprises spécialisées ¹ (2019)	Pourcentage des entreprises	Revenus totaux ² (M\$)	Pourcentage des revenus
Productions animales				
Bovins de boucherie	399	44,5	28,5	27,2
Bovins laitiers et production laitière	65	7,2	25,1	23,9
Ovins	32	3,6	2,0	1,9
Porcs	8	0,9	0,9	0,9
Apiculture	7	0,8	0,3	0,3
Chevaux	7	0,8	0,2	0,2
Autres	31	3,5	6,5	6,2
SOUS-TOTAL	549	61,2	63,5	60,5
Productions végétales				
Fourrages	103	11,5	3,0	2,9
Fruits et légumes	96	10,7	9,9	9,4
Céréales, légumineuses, oléagineux et autres grains	72	8,0	15,5	14,8
Acériculture	23	2,6	2,0	1,9
Productions ornementales	16	1,8	6,1	5,8
Boisés agricoles	15	1,7	1,0	1,0
Cultures en serre	13	1,4	2,7	2,6
Autres	10	1,1	1,2	1,1
SOUS-TOTAL	348	38,8	41,4	39,5
TOTAL	897	100,0	104,9	100,0

⊕ La majorité œuvre dans des productions animales (61,2%).

⊕ Les productions les plus nombreuses : bovins de boucherie, bovins laitiers et production laitière, fourrages, fruits et légumes, et céréales, légumineuses, oléagineux et autres grains

⊕ Le dynamisme en horticulture : augmentation du nombre d'entreprises de fruits et de légumes (53% depuis 2011)

⊕ 42 entreprises certifiées biologiques; la majorité produit des fruits et des légumes (90,1%).

¹ Nombre d'entreprises qui retirent leur revenu principal de la production.

² Revenus qui apparaissent dans les déclarations fiscales de 2016 (39%), 2017 (54%) et 2018 (7%).

Tableau 2 : Entreprises et revenus, répartition par territoire

MRC/VILLE	Nombre d'entreprises (2019)	Pourcentage des entreprises	Revenus totaux ³ (M\$)	Pourcentage des revenus
Pontiac	257	28,7	32,1	30,6
Les Collines-de-l'Outaouais	219	24,4	23,0	21,9
Papineau	215	24,0	32,0	30,5
La Vallée-de-la-Gatineau	143	15,9	11,5	11,0
Gatineau	63	7,0	6,3	6,0
SOUS-TOTAL	897	100,0	104,9	100,0

⊙ La majorité se trouve dans le Pontiac, les Collines-de-l'Outaouais et Papineau (77,1%).

⊙ Les entreprises papinoises ont, en moyenne, un revenu plus élevé (148 688 \$).

Source : MAPAQ, 2020b

RELÈVE

► Une nouvelle génération de producteurs et de productrices s'établit.

⊙ 226 jeunes en agriculture en 2019 (une augmentation de 41% depuis 2011), dont 53% dans des productions animales et 47% dans des productions végétales

⊙ 55% de démarrage et émergence de nouveaux modèles entrepreneuriaux s'appuyant sur l'agrotourisme, l'agrotransformation et les circuits courts.

⊙ Établissement dans 174 entreprises (19,4% des entreprises de la région)

⊙ Importante proportion de diplômés postsecondaires (86% contre 82% pour le Québec), de femmes (34% contre 26% pour le Québec) et de relève non apparentée

⊙ La Plateforme agricole de L'Ange-Gardien a, à elle seule, hébergé 39 entreprises (66 entrepreneurs) en démarrage en maraîchage biologique, depuis 2010, desquelles 16 se sont établies de façon permanente sur leur propre terre.

Source : MAPAQ, 2020b

³ Revenus qui apparaissent dans les déclarations fiscales de 2016 (39%), 2017 (54%) et 2018 (7%).



AGROTOURISME ET CIRCUITS COURTS

► L'agrotourisme et les circuits courts gagnent en popularité.

Tableau 3 : Entreprises, répartition par canal

CANAUX	Nombre d'entreprises (2019)	Pourcentage des entreprises	Pourcentage de croissance depuis 2011
Kiosque à la ferme	160	17,8	≈ 60
Marchés publics – 12 marchés publics régionaux	105	11,7	≈ 50
Agrotourisme	60	6,7	≈ 50
Marché de l'Outaouais (MDO)	≈ 60	6,7	--
Site transactionnel	≈ 60	6,7	--
Agriculture soutenue par la communauté (ASC)	≈ 50	5,6	--
Autocueillette	41	4,6	≈ 50

🕒 Les canaux les plus populaires : kiosque à la ferme et marchés publics

Source : MAPAQ, 2020b





ENTREPRISES

► **63** agrotransformateurs/**90** transformateurs

Tableau 4 : Entreprises d'agrotransformation, répartition par secteur

SECTEURS	Nombre d'agrotransformateurs (2019)
Fruits et légumes	28
Viandes et volailles	13
Produits de l'érable	12
Alcool	11
Boulangerie et pâtisserie	5
Fromages et produits laitiers	--
Miel et produits dérivés	--
Autres	10
TOTAL	63

Tableau 5 : Entreprises de transformation, répartition par secteur

SECTEURS	Nombre de transformateurs (2019)
Viandes et volailles	35
Fruits et légumes	14
Miel et produits dérivés	13
Fromages et produits laitiers	9
Produits de l'érable	7
Boulangerie et pâtisserie	5
Alcool	--
Autres	5
TOTAL	90

⊕ En agrotransformation et en transformation, les dominantes sont les fruits et les légumes, et les viandes et les volailles.

⊕ 30 entreprises certifiées biologiques

Source : MAPAQ, 2020b



ENTREPRISES

► **2 836** commerces de détail et restaurants dans la région

Source : MAPAQ, 2020b





INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE

- ▶ **7%** de la population en 2017
- ⊙ 29 000 personnes, dont 5 300 de moins de 12 ans
- ⊙ 1 ménage à faible revenu sur 4

Source : Moisson Outaouais (s. d.)

ORGANISMES ET RECOURS AUX SERVICES

- ▶ **41** organismes en sécurité alimentaire
- ⊙ 11 718 personnes ont eu recours aux services d'aide alimentaire, par mois, en 2019 (une augmentation de 11% depuis 2018). À noter que 23% des personnes ont, plus d'une fois, eu recours aux services.
- ⊙ 31 076 repas servis (une augmentation de 6,5% depuis 2018)
- ⊙ 820 505 kilogrammes (kg) de nourriture redistribués (2018-2019)
- ⊙ Moins de la moitié des personnes touchées ont recours aux services.

Source : Moisson Outaouais (s. d.)



DIAGNOSTIC

DIMENSIONS	FORCES/OPPORTUNITÉS	FAIBLESSES/MENACES
<p>ÉCONOMIE ET ENTREPRENEURIAT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Accessibilité des terres - Activités agrotouristiques et touristiques - Appui aux démarches d'établissement et de transfert - Bassins de consommateurs importants à proximité - Bénéfices économiques (emplois, entreprises...) - Diversification/diversité des productions (notamment par la relève non apparentée) - Engagement des entrepreneurs (passion, travail...) - Engouement pour les produits régionaux (achat local/régional) - Hausse de jeunes productrices - Service de soutien à venir (travailleur[euse] de rang) 	<ul style="list-style-type: none"> - Activités de formation et d'information à développer - Activités de transformation à développer - Administration contraignante et inadaptée aux réalités régionales (lois/règlements) - Augmentation du prix des terres (étalement urbain, spéculation...) - Carence en infrastructures et en investissements - Commercialisation difficile en Ontario pour les producteurs d'alcool et de viande - Faible positionnement dans les réseaux de distribution - Insuffisance de main-d'œuvre - Manque de relève et vieillissement - Manque de ressources en anglais (44% des producteurs sont anglophones) - Méconnaissance des programmes et des services - Présence de terres en friche

DIMENSIONS	FORCES/OPPORTUNITÉS	FAIBLESSES/MENACES
ENVIRONNEMENT	<ul style="list-style-type: none"> - Agriculture durable et extensive - Collines et formes opportunes à la préservation des boisés et des milieux naturels - Conditions pédoclimatiques propices à l'agriculture (diversité et qualité des sols) - Culture de fourrages pérennes (diminution de l'érosion, séquestration du carbone...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Administration contraignante et inadaptée aux réalités régionales (normes) - Événements météorologiques extrêmes de plus en plus fréquents (gels, inondations, sécheresses...)
GOVERNANCE ET SOCIÉTÉ	<ul style="list-style-type: none"> - Adoption des PDZA - Concertation des partenaires du secteur - Implication d'intervenants multiples 	<ul style="list-style-type: none"> - Détresse psychologique des producteurs(trices) - Difficultés de l'emploi - Financement insuffisant des organismes en sécurité alimentaire - Insécurité alimentaire - Méconnaissance du secteur



BÂTIR L'AVENIR : VERS DES **SYSTÈMES** **BIOALIMENTAIRES** **DURABLES EN** **OUTAOUAIS**

Au terme de cette planification stratégique, les acteurs auront contribué à développer des **systèmes bioalimentaires durables en Outaouais**, pour des produits ancrés dans le territoire, diversifiés, respectueux des écosystèmes, sains et, surtout, accessibles à tous et à toutes pour des collectivités dynamiques et en santé.



Parmi les secteurs d'activité économique, le bioalimentaire en est un qui touche les citoyens/consommateurs de l'Outaouais, et ce, peu importe leur âge, leur origine et leur scolarité; il est au cœur de nos économies locales et régionale, de notre empreinte environnementale, ainsi que de notre alimentation, de notre bien-être et de notre identité.

En dépit de l'engouement de la population pour les produits régionaux, des défis demeurent : la détresse et les difficultés des entrepreneurs, notamment agricoles, qui sont importants; les changements climatiques et la pollution; l'insécurité alimentaire; les maladies chroniques liées à l'alimentation...

L'heure est à la mise en place de systèmes bioalimentaires plus durables et plus sains.

Cela demande une mobilisation collective; c'est en engageant tous les acteurs du secteur que nous pourrons bâtir l'avenir, vers des systèmes bioalimentaires durables en Outaouais!

- Geneviève Grossenbacher, directrice, Table agroalimentaire de l'Outaouais

PLAN D'ACTION

AXES D'INTERVENTION/ENJEUX

ACTIONS

ENTREPRENEURIAT

Adaptation des lois/règlements, des programmes et des services; attraction des entrepreneurs; développement des compétences et des connaissances entrepreneuriales, et de la culture d'entrepreneuriat; reconnaissance du travail

OBJECTIF 1 : ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS

1. Consolider et développer la formation (ateliers, conférences...).
2. Consolider et développer les services (incubateurs [plateformes], mentorat, services-conseils, services de gestion de la main-d'œuvre et de recrutement, services de maillage, travailleur[euse] de rang...).
3. Faciliter le partage de ressources (humaines, matérielles...).

OBJECTIF 2 : ADAPTER L'ADMINISTRATION AUX BESOINS DES ENTREPRENEURS

4. Cerner les défis inhérents aux lois/règlements, aux programmes et aux services, et exercer des pressions, aux divers échelons gouvernementaux et municipaux, pour les relever.
5. Accentuer et faciliter l'accès à l'information (lois/règlements, programmes, services...).

OBJECTIF 3 : ATTIRER LES ENTREPRENEURS

6. Faire valoir les perspectives de la région (activités entrepreneuriales, centres de formation...).

OBJECTIF 4 : CÉLÉBRER LES ENTREPRENEURS

7. Présenter les réalisations (articles, concours, gala...).

MAIN-D'ŒUVRE

Accessibilité de la main-d'œuvre (attraction et rétention)

OBJECTIF 5 : ATTIRER LA MAIN-D'ŒUVRE

8. Faire valoir les perspectives de la région (centres de formation, salons...).

PRODUCTION

Accessibilité de la profession et des terres (établissement et transfert); développement des productions traditionnelles et émergentes; diversification des productions et des retombées; fertilité des sols

OBJECTIF 6 : FACILITER L'ACCÈS À LA TERRE ET L'ÉTABLISSEMENT

9. Appuyer les démarches d'établissement et de transfert.
10. Défendre la protection des terres agricoles (conscientisation, documentation des outils...).

OBJECTIF 7 : CONSOLIDER ET DÉVELOPPER LA PRODUCTION

11. Cataloguer les installations et les terres agricoles disponibles.
12. Conscientiser les acteurs du développement économique au manque de relève, notamment en production animale.
13. Soutenir la consolidation et le développement de la production, notamment des élevages (manque de matières organiques fertilisantes).
14. Rechercher des solutions aux défis de l'abattage.

AXES D'INTERVENTION/ENJEUX	ACTIONS
	<p>OBJECTIF 8 : DIVERSIFIER LA PRODUCTION ET LES RETOMBÉES</p> <p>15. Cibler des créneaux/filières et soutenir leur valorisation.</p> <p>16. Appuyer et coordonner le développement des activités agrotouristiques et gourmandes.</p> <p>17. Appuyer le développement des activités d'agrotransformation.</p> <p>18. Favoriser l'implantation de l'agriculture commerciale urbaine.</p>
<p>TRANSFORMATION</p> <p>Accessibilité des équipements/infrastructures de transformation; création de valeur ajoutée</p>	<p>OBJECTIF 9 : CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE</p> <p>19. Appuyer le développement des activités de transformation.</p>
<p>COMMERCIALISATION</p> <p>Positionnement et présence des produits régionaux sur les marchés traditionnels et en émergence; proximité; sécurisation des chaînes d'approvisionnement</p>	<p>OBJECTIF 10 : AFFERMIR LA PRÉSENCE DES PRODUITS RÉGIONAUX SUR LES MARCHÉS</p> <p>20. Appuyer et coordonner le développement des circuits courts (marchés publics, vente à la ferme, vente en ligne, vente en paniers et en tournée...).</p> <p>21. Favoriser l'implantation des produits régionaux dans les marchés (détail, distribution, hôtellerie et restauration, et institutions).</p> <p>22. Mettre en place une stratégie de positionnement.</p> <p>23. Créer des liens avec les entrepreneurs et les intervenants est-ontariens, et rechercher des solutions aux défis de la commercialisation en Ontario.</p>
<p>ENVIRONNEMENT</p> <p>Empreinte environnementale du secteur; adaptation et résilience aux changements climatiques</p>	<p>OBJECTIF 11 : AMÉLIORER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DU SECTEUR/ACCROÎTRE L'ADAPTATION ET LA RÉSILIENCE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p> <p>24. Appuyer le développement d'initiatives de réduction, de récupération et de recyclage des matières résiduelles (matières résiduelles fertilisantes, plastiques agricoles...).</p> <p>25. Appuyer le développement d'initiatives de prévention et de réduction du gaspillage et des pertes alimentaires.</p> <p>26. Soutenir l'exploration et la mise en place de pratiques et de technologies durables.</p>

AXES D'INTERVENTION/ENJEUX

ACTIONS

CONSOMMATION

Compréhension et connaissance du secteur; promotion de l'achat local/régional; santé et sécurité alimentaire

OBJECTIF 12 : ACCROÎTRE LA CONSOMMATION DES PRODUITS RÉGIONAUX

27. Maintenir et optimiser les stratégies de promotion et de sensibilisation à l'achat local/régional.

28. Offrir des possibilités de rencontre avec les artisans du secteur.

OBJECTIF 13 : FAVORISER LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET LES SYSTÈMES ALIMENTAIRES DURABLES

29. Promouvoir une alimentation et des habitudes de vie saines.

30. Soutenir la mise en place de projets en sécurité alimentaire et en systèmes alimentaires durables.

GOVERNANCE

Collaboration, concertation et représentation; mobilisation des partenaires

OBJECTIF 14 : RENFORCER LA COLLABORATION ET LA CONCERTATION DES ACTEURS, ET LEUR REPRÉSENTATION

31. Créer des occasions d'échange et de réseautage entre entrepreneurs et/ou intervenants.

32. Assurer la participation active des acteurs concernés dans les instances régionales (comités...).

OBJECTIF 15 : MAINTENIR LA MOBILISATION DES PARTENAIRES

33. Assurer le suivi des actions et le renouvellement de la planification stratégique.

34. Continuer et donner suite aux efforts de concertation des partenaires (entente sectorielle, PDZA...).



AGRICULTURE COMMERCIALE URBAINE	<p>Activité de culture ou d'élevage, exercée à des fins commerciales/économiques, en ville.</p> <p>Source : Laboratoire sur l'agriculture urbaine (AU/LAB), 2019</p>
AGROTOURISME	<p>Activité complémentaire à l'agriculture exercée sur une exploitation; il met le producteur en relation avec des touristes, leur permettant de découvrir, par l'accueil et l'information, l'agriculture, son milieu et ses produits.</p> <p>Source : Loi sur la protection du territoire et des activités agricoles, L.R.Q., c P-41.1.</p>
AGROTRANSFORMATION	<p>Activité exercée sur l'exploitation, et grâce à laquelle le producteur transforme, en majorité, ses produits.</p> <p>Source : Loi sur la protection du territoire et des activités agricoles, L.R.Q., c P-41.1.</p>
CIRCUIT COURT	<p>Canal de commercialisation qui implique un intermédiaire, au plus, entre les entreprises et les consommateurs (marchés publics, vente à la ferme, vente en ligne, vente en paniers et en tournée...).</p>
CRÉNEAU	<p>Segment de marché d'un produit ou d'un service qui n'est pas encore exploité ou qui l'est insuffisamment.</p> <p>Source : Gouvernement du Québec, s. d.</p>
FILIÈRE	<p>Activités créatrices de valeur, allant de la conception/production à la consommation; chaîne ou ensemble sectoriel.</p> <p>Source : Gouvernement du Québec, s. d.</p>
MATIÈRE RÉSIDUELLE FERTILISANTE	<p>Matière résiduelle pouvant servir à fertiliser les sols (biosolides, composts commerciaux, résidus alimentaires, résidus verts...).</p> <p>Source : RECYC-QUÉBEC, 2016</p>
PRODUCTIONS DIVERSIFIANTES	<p>Cultures ou élevages qui se distinguent des productions traditionnellement associées à un territoire.</p>

SECTEUR BIOALIMENTAIRE

Secteur qui concentre l'agriculture, l'aquaculture, les pêches, la transformation, les commerces de détail et de gros, et les services alimentaires dans l'hôtellerie, les institutions privées et publiques, et la restauration.

Source : Gouvernement du Québec, 2018

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Accès continu à une nourriture nutritive, saine et suffisante permettant de satisfaire les besoins énergétiques et les préférences, notamment culturelles.

Source : Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), 2008

SYSTÈMES ALIMENTAIRES DURABLES

En plus de procurer des aliments sains, les systèmes aspirent au bien-être économique, environnemental et social des collectivités. Ils comprennent tout le cycle de la production, de la transformation, de la commercialisation/distribution, de la consommation et de la gestion des matières résiduelles.

Source : Vivre en Ville, s. d.

RÉFÉRENCES

AU/LAB (2019). *Premier portrait de l'agriculture urbaine commerciale au Québec : le Québec se démarque*, [En ligne],

<http://www.au-lab.ca/2019/06/14/premier-portrait-de-lagriculture-urbaine-commerciale-au-quebec-le-quebec-se-demarque/> (Consulté le 8 octobre 2020).

CPTAQ (2018). « Données sur le territoire en zone agricole par région administrative, par MRC et par territoire équivalent au 31 mars 2018 », *Rapport annuel de gestion 2017-2018*, pp. 70-74.

FADQ (2018). *Bulletin Transac-TERRES. Édition 2018*, 4 p.

FAO (2008). *Introduction aux concepts de la sécurité alimentaire*, [En ligne],

<http://www.fao.org/3/a-a1936f.pdf> (Consulté le 8 octobre 2020).

Gouvernement du Québec (s. d.). *Thésaurus de l'activité gouvernementale*, [En ligne],

<http://www.thesaurus.gouv.qc.ca/tag/accueil.do> (Consulté le 8 octobre 2020).

Gouvernement du Québec (2018). *Politique bioalimentaire 2018-2025 – Alimenter notre monde*, 105 p.

Loi sur la protection du territoire et des activités agricoles, L.R.Q., c P-41.1.

MAPAQ (2020a). « Outaouais », *Profil régional de l'industrie bioalimentaire au Québec. Estimations pour 2019 : Portrait régional et contribution de l'industrie bioalimentaire à l'activité économique régionale*, pp. 43-45.

MAPAQ (2020b). *Portrait bioalimentaire de l'Outaouais*, 19 p.

Moisson Outaouais (s. d.). *Portrait de la faim*, [En ligne],

<https://www.moissonoutaouais.com/portrait-de-la-faim/> (Consulté le 8 octobre 2020).

RECYC-QUÉBEC (2016). *Utilisations de matières résiduelles fertilisantes en agriculture. Portrait actuel et potentiel d'utilisation*, 35 p.

Statistique Canada, Tableau 36-10-0595-01, Multiplicateurs d'entrées-sorties, provinciaux et territoriaux, niveau détail.

Vivre en Ville (s. d.). « Système alimentaire durable », *Collectivitesviables.org*, [En ligne],

<http://collectivitesviables.org/articles/systeme-alimentaire-durable.aspx>

(Consulté le 8 octobre 2020).



Ce document a été réalisé par la Table agroalimentaire de l'Outaouais.

Édition électronique : <https://www.agro-outaouais.com/pdbo>

© Table agroalimentaire de l'Outaouais, 2021

Pour plus d'informations :

Table agroalimentaire de l'Outaouais

999, rue Dollard, local 01

Gatineau (Québec)

J8L 3E6

Téléphone : 819 281-7676

Courriel : info@agro-outaouais.com

Site Web : <https://www.agro-outaouais.com/>

Recherche et rédaction :

Auréli Boyer et Geneviève Grossenbacher, avec la collaboration de la Direction régionale de l'Outaouais du MAPAQ.

Conception graphique :

Patrick Lauzon, Média Connection

Québec 

Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre du programme Territoires : priorités bioalimentaires.

Crédits photo

Ferme Brylee, Thurso © Richère David, TAO (couverture)

Notre Petite Ferme, Thurso © Éric Labonté, MAPAQ (p. 8)

Belvédère Champlain, Parc de la Gatineau, Luskville © Éric Labonté, MAPAQ (p. 9)

Gatineau © Éric Labonté, MAPAQ (p. 11)

Ferme aux pleines saveurs, Saint-André-Avellin © Éric Labonté, MAPAQ (p. 12)

Ferme Brylee, Thurso © Richère David, TAO (p. 13)

Ferme Stépido, Luskville (Pontiac) © Éric Labonté, MAPAQ (p. 15)

Courges & cie, Gatineau © Myriam Baril-Tessier, TAO (p. 16)

Vignoble Petit Chariot Rouge, Shawville © Myriam Baril-Tessier, TAO (p. 18)

Ferme aux pleines saveurs, Saint-André-Avellin © Éric Labonté, MAPAQ (p. 19)

Ferme Stépido, Luskville (Pontiac) © Éric Labonté, MAPAQ (p. 21)

Verger Merleau, Bouchette © Myriam Baril-Tessier, TAO (p. 22)

Ferme Gagnon Inc., Chénéville © Éric Labonté, MAPAQ (p. 26)

Ferme aux pleines saveurs, Saint-André-Avellin © Éric Labonté, MAPAQ (dos)